

Hata Kaynakları

Hata kaynakları yapılan anket çalışmasını olumsuz etkiler bu bağlamda yanlı, tutarsız ve etkin olmayan tahminlerin bulunmasına yol açar dolayısıyla kitle parametresinin tahmini arzu edilen bir biçimde bulunamaz. Hata kaynakları; kapsam, örnekleme, ölçüm ve cevaplanmama hatalarıdır.

1. Kapsam hatası

Örneklemin çekileceği ereve veya liste kitlenin tüm birimlerini içermiyorsa kapsam hatası meydana gelir. Veya ilgili kitlenin tamamına ulaşılmaz ise yine kapsam hatasından bahsedilebilir. Bu hata türünü örnekleme büyüklüğünü arttıracak kontrol etmek mümkündür.

2. Örnekleme hatası

Etkisi azaltılabilmekle birlikte hiçbir zaman tam olarak ortadan kaldırılamayacak bir hata türüdür. Araştırılacak kitledeki her birim ankete dahil edilmediği sürece örnekleme hatası kaçınılmazdır. Bu bağlamda kitlenin yapısına göre örnekleme yöntemini belirlemek ve örnekleme genişliğini tespit ederek ilgili kitleden örnekleme seçmek istatistiksel olarak son derece önemlidir. Bu hata türünü azaltmak için imkanlar lsnde örnekleme genişliğini kitle genişliğine yaklaştırarak daha tutarlı tahminler bulunabilir. Bununla birlikte bu türü araştırmalarda İstatistikçi 'den yardım alınmalıdır.

3. lm hatası

Bu türü hatalar verilerin toplanması aşamasında gerçekleşebilir, bunlar ölçüm, tartım ve kaydetme hatalarıdır. Bunların yanı sıra ankete verilen cevaplar çeşitli nedenlerle insanların gerçek görüşlerini yansıtmıyorsa bu hata meydana gelir. lm hatası anket soruları, anket yöntemi, anketör ve anketin uygulandığı kişilerden de kaynaklanabilir.

4. Cevaplanmama hatası

Örnekleme dahil olan kişilerden anketi cevaplayan ve cevaplanmayanlar arasında, ankete konu olan özellikler açısından farklılıklar bulunması veya örnekleme dahil olan kişilerin önemli bir kısmı ile zaman, maliyet ve işgücü gibi görüşülmemesi durumlarında ortaya çıkar.